

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет Торгово-технологический  
Кафедра Товароведение, туризм и право**

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
доцент Глухов Т.Х.



« 27 » мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.05 Корпоративное управление коммерческих организаций**

Направление подготовки – **38.04.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) – **Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг**

Квалификация выпускника – **магистр**

Курс обучения **1(1)**

Семестр **2(2)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 «Корпоративное управление коммерческих организаций» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 982 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., доцент  С.И. Балаева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в данной области овладение новыми системными принципами и методами корпоративного управления;

**Задачами дисциплины** является:

- изучение теории корпоративного управления и ее роль как фундаментальной науки в общей теории управления;
- особенности организации управления корпорацией; механизм объединений предприятий, тактику слияний и поглощений в системе корпоративного управления; корпоративные отношения.
- 

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	ИД -1 УК-3 Формирует эффективную команду	<b>Знать:</b> способы и методы для организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения <b>Уметь:</b> организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения <b>Владеть:</b> навыками организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения
		ИД-2 УК-3. Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	<b>Знать:</b> методы и методики для координирования и направления деятельности участников команды на достижение поставленной цели. <b>Уметь:</b> координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений. <b>Владеть:</b> навыками координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.

ПК-3	Способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	ИД-1ПК-3 Анализировать технологический процесс как объект управления, находить управленческие решения в области профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> теоретические и практические основы анализа технологических процессов как объектов управления, поиска управленческих решений в области профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> анализировать технологический процесс как объект управления, находить управленческие решения в области профессиональной деятельности <b>Владеть: навыками</b> анализа технологических процессов как объекта управления, поиска управленческих решений в области профессиональной деятельности
		ИД-2ПК-3 Систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия, в том числе в оперативном режиме и в ситуациях риска	<b>Знать:</b> теоретические основы систематизации и обобщения информации для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия. <b>Уметь:</b> систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия, в том числе в оперативном режиме и в ситуациях риска <b>Владеть: навыками</b> систематизирования и обобщения информации для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративное управление коммерческих организаций» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1, включенных в учебный план направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу**

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	семестр	семестр
	2	2
	З. е./часов	З. е./часов
<b>1. Контактная работа, з.е./час, в том числе (час):</b>	<b>37 (1,03)</b>	<b>12 (0,33)</b>
лекции	16 (4)*	4
практические занятия	16(4)*	6 (2)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
Промежуточная аттестация: <b>зачет с оценкой</b>	1	1
<b>Самостоятельная работа з.е/час, в том числе (час):</b>	<b>71(1,97)</b>	<b>96 (2,67)</b>
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	66	91
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость	<b>3/108</b>	<b>3/108</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

**4.1.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)**

№№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. работа
		Лекции	Прак. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1	Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике	2(2)*	2	4
2	Виды корпораций, их классификация.	2	2(2)*	8
3	Корпорация в международной экономической системе	2(2)*	2	8
4	Корпоративные объединения и проблемы монополизации	2	2(2)*	8
5	Особенности организации управления корпорацией	2	2	8
6	Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций.	2	2	10
7	Корпоративное управление процессом интеграции предприятий	2	2	10
8.	Корпоративные финансы	2	2	10
Итого по дисциплине:		16(4)*	16(4)*	66

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. работа
		Лекции	Прак. занятия	Сам. изуч. отд. тем
1	Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике	1	-	10
2	Виды корпораций, их классификация.	0,5	1(1)*	10
3	Корпорация в международной экономической системе.	0,5	1(1)*	11

4	Корпоративные объединения и проблемы монополизации	0,5	1	12
5	Особенности организации управления корпорацией	0,5	1	12
6	Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций.	0,5	1	12
7	Корпоративное управление процессом интеграции предприятий	0,5	1	12
8	Корпоративные финансы	-	-	12
Итого:		4	6(2)*	91

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

### 4.3. Содержание разделов дисциплин (модули)

#### 4.3.1 Лекции

№№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	очно- заочно
1.	Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике	<b>ЛЕКЦИЯ № 1.</b> Возникновение и развитие корпораций. 2. Основные черты современной корпорации. 3. Порядок создания и регистрации корпораций. 4. Проблемы корпоративного управления. 5. Участники корпоративных отношений. Цели и структура. 6. Организация единой финансовой, инвестиционной и кредитной деятельности. 7. Формирование исходных данных для управления в российских корпорации.	2(2)*	1
2	Виды корпораций, их классификация.	<b>ЛЕКЦИЯ № 2.</b> 1. Общая характеристика современных корпораций в промышленно развитых странах. 2. Три модели управления акционерными обществами развитых рынков капитала: Англо-американская модель. Японская модель. Немецкая модель. 3. Виды корпоративных объединений: союз, хозяйственная ассоциация, концерн, консорциум, картель, корнер, конгломерат, трест, синдикат, франчайзинг, холдинг. 4. Предпринимательские и некоммерческие корпорации. 5. Акционерное общество как основная форма корпоративного управления;	2	0,5
3	Корпорация в международной экономической системе.	<b>ЛЕКЦИЯ № 3.</b> 1. Основные тенденции развития корпораций в международной экономической системе. Международное движение финансовых и производственных ресурсов. 2. Организация и основные принципы деятельности ТНК. Россия и ТНК. 3. Мировой рынок иностранных инвестиций.	2(2)*	0,5
4	Корпоративные объединения и проблемы их монополизации.	<b>ЛЕКЦИЯ № 4.</b> 1. Кооперационные процессы в отдельных сферах национальной экономики и некоторые тенденции их монополизации. 2. Предпосылки и условия возникновения монополий. 3. Виды монополий.	2	0,5

		4.Монополистические проявления в деятельности хозяйствующих субъектов. 5.Некоторые аспекты государственного регулирования корпоративной деятельности. 6.Необходимость осуществления государственной антимонопольной политики		
5	Особенности организации управления корпорацией	<b>ЛЕКЦИЯ № 5.</b> 1.Организация управления корпорацией. Реализация функций корпоративного управления. Организационная структура корпорации. 2.Принципы управления корпорацией: централизация, децентрализация, координация, использование человеческого потенциала, эффективное использование сопутствующих видов деятельности. 3.Функции корпоративного управления. Бизнес-планирование. Оптимальная организационная структура корпорации. 4.Объекты корпоративного управления: акционеры, кредиторы, наемные работники, поставщики, покупатели, местные органы управления. 5.Система органов управления корпорации (собрание, совет директоров, правление, структурные подразделения), их состав, принцип деятельности, компетенция и взаимосвязь.6. Органы корпорации, не участвующие в решении управленческих вопросов: ревизионная комиссия, арбитражная комиссия. 7.Эффективность деятельности корпорации.	2	0,5
6	Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций.	<b>ЛЕКЦИЯ № 6.</b> 1.Выпуск и размещение ценных бумаг.2. Проблемы управления пакетами акций. 3.Корпоративные ценные бумаги. Рынок корпоративных ценных бумаг и его участники. 4.Эмиссионная политика корпорации. Выпуск и размещение ценных бумаг. Обращение и регистрация ценных бумаг. Выплата дивидендов.5.Управление пакетами акций и отладка рыночной инфраструктуры. 6.Понятие листинга. Введение акций в листинг Российской Торговой Системы (РТС).7. Вывод акций на международные рынки.8.Организация депозитарного обслуживания корпорации. Основы концепции депозитария.9. Основные термины. 10.Функции регистратора. Анализ опыта регистраторской деятельности. 11.Алгоритм организации реестра. Снятие реестра. Внедрение технологии Регистратора.	2	0,5
7	Корпоративное управление процессом	<b>ЛЕКЦИЯ № 7.</b> 1.Интеграция банковского и промышленного капитала.2.Особенности	2	0,5

	интеграции предприятий	организации и функционирования финансово-промышленных групп.3.Анализ возможностей корпорации. Анализ продукции. Анализ внутренней структуры.4. Анализ внешнего окружения. Выбор предприятий-потенциальных участников технологической цепочки.5.Корпорация как инструмент интеграции банковского и промышленного капитала. 6.Предпосылки, проблемы и условия интеграции банковского и промышленного капиталов. 7.Общее понятие финансово-промышленной группы (ФПГ). Порядок формирования ФПГ и механизм их взаимодействия с коммерческими банками		
8	Корпоративные финансы	<b>ЛЕКЦИЯ № 8.</b> 1.Прибыль хозяйственного общества и направления ее использования 2.Фонды хозяйственных обществ 3. Прекращение деятельности хозяйственного общества 4.Прекращение юридического лица. Реорганизация и ликвидация 5.Схема банкротств	2	-
<b>Итого по дисциплине:</b>			16 (4)*	4

#### 4.3.1 Практические занятия

№№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание практических занятий	Трудоемкость час.	
			очно	очно-заочно
1	Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике	<b>Практическое занятие № 1.</b> <b>1.</b> Возникновение и развитие корпораций. Основные черты современной корпорации. <b>2.</b> Порядок создания и регистрации корпораций. Проблемы корпоративного управления. <b>3.</b> Участники корпоративных отношений. Цели и структура <b>4.</b> Организация единой финансовой, инвестиционной и кредитной деятельности. <b>5.</b> Формирование исходных данных для управления в российских корпорациях. <b>6.</b> Общие требования к финансовой отчетности корпорации. Консолидированная отчетность корпорации. Экономическая среда деятельности российских корпораций. Финансовые результаты. Активы корпораций. <b>7.</b> Инвестиционная политика корпораций. Динамика валютного рынка. Порядок формирования стратегии корпорации. <b>8.</b> Особенности развития корпоративного управления в Российской Федерации. Российские корпорации в современной экономике. Этапы становления корпоративного управления	2	-



2	Виды корпорации, их классификация	<p><b>Практическое занятие № 2.</b></p> <p>1*Модели управления акционерными корпорациями. Виды корпоративных объединений. Предпринимательские и некоммерческие корпорации.</p> <p>2Акционерное общество как основная форма корпоративного управления.</p> <p>3.Общая характеристика современных корпораций в промышленно развитых странах. Три модели управления акционерными обществами развитых рынков капитала: Англо-американская модель. Японская модель. Немецкая модель.</p> <p>4.Виды корпоративных объединений: союз, хозяйственная ассоциация, концерн, консорциум, картель, корнер, конгломерат, трест, синдикат, франчайзинг, холдинг.</p> <p>5.Предпринимательские и некоммерческие корпорации. 6.Акционерное общество как основная форма корпоративного управления</p>	2(2)*	1(1)*
3	Корпорация в международно й экономической системе.	<p><b>Практическое занятие № 3.</b></p> <p>1. Раскройте понятие транснациональной корпорации.</p> <p>2. *Каковы основные предпосылки возникновения ТНК.</p> <p>3. Раскройте существующие концепции, определяющие пути создания и развития ТНК.</p> <p>4. *Объясните основные формы объединения корпораций.</p> <p>5. Каким образом происходит международное движение финансовых и производственных ресурсов.</p> <p>6. Что представляют собой международные корпорации и какие их виды существуют.</p> <p>7. Назовите основные причины экономической устойчивости ТНК.</p> <p>8. В чем проявляется позитивное и негативное влияние ТНК на экономику страны.</p> <p>9. Каким образом проявляется интернационализация международных экономических связей.</p> <p>10. В чем состоят причины роста ТНК.</p>	2	1(1)*
4	Корпоративные объединения и проблемы монополизации.	<p><b>Практическое занятие № 4.</b></p> <p>1. *Назовите признаки, определяющие доминирующее положение корпорации.</p> <p>2. В какой период исторического развития корпораций в мире начали проявляться основные монополистические тенденции?</p> <p>3. Раскройте понятие международной монополии.</p> <p>4. Каковы основные направления</p>	2(2)*	1

		<p>государственной антимонопольной политики?</p> <p>5. В чем суть совершенной и несовершенной конкуренции?</p> <p>6. Каковы характерные черты монополии?</p> <p>7. Охарактеризуйте существующие виды монополий.</p> <p>8. Охарактеризуйте основные формы монополистических объединений.</p> <p>9. Охарактеризуйте способы образования монополий.</p> <p>10. Каковы тенденции развития монополистических проявлений корпораций в современных условиях?</p>		
5	Особенности организации управления корпорацией	<p><b>Практическое занятие № 5.</b></p> <p>1. Охарактеризуйте типовые стратегии развития корпораций.</p> <p>2. *Дайте понятие организационной структуры управления корпорации.</p> <p>3. Каким требованиям должна соответствовать организационная структура корпорации?</p> <p>4. Охарактеризуйте основные методы, используемые при проектировании и совершенствовании организационных структур управления.</p> <p>5. *Что является высшим органом управления акционерной корпорации и каковы его компетенция и порядок функционирования?</p> <p>6. Каковы функции ревизионной комиссии в корпорациях?</p> <p>7. С какой целью в корпорациях создается арбитражная комиссия?</p> <p>8. Объясните порядок формирования и компетенцию совета директоров акционерной корпорации.</p>	2	1
6	Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций.	<p><b>Практическое занятие № 6.</b></p> <p>1. *Назовите этапы эмиссионной политики корпорации, реализуемые в краткосрочный период.</p> <p>2. Что такое сертификат ценной бумаги.</p> <p>3. Что такое независимый регистратор и каковы его функции.</p> <p>4. Что гарантирует права собственности акционера на акции.</p> <p>5. Что означает понятие «снятие реестра» и какова периодичность снятия реестра.</p> <p>6. Каковы требования к технологии работы регистратора и каков типовой состав его сотрудников.</p> <p>7. *Каким образом обеспечивается внедрение технологии регистратора.</p> <p>8. Какие функции включает в себя</p>	2	1

		<p>депозитарная деятельность и кто вправе ее осуществлять.</p> <p>9. Что такое счет депо и какова специфика отражения расчетов двух лиц, открывших счета депо в одной депозитарии.</p> <p>10. Что такое номинальный держатель акций, какова специфика их отражения в реестре акционеров и могут ли депозитарии быть номинальными держателями.</p>		
7	Корпоративное управление процессом интеграции предприятий	<p><b>Практическое занятие № 7.</b></p> <p>1. В чем заключается концентрация капитала.</p> <p>2. В чем проявляется взаимосвязь централизации и концентрации капитала.</p> <p>3. *Каково влияние централизации и концентрации капитала на интеграционные процессы.</p> <p>4. Укажите формы проявления интеграционных процессов.</p> <p>5. Оценка возможности диверсификации корпоративных структур.</p> <p>6. Раскройте понятие финансово-промышленной группы.</p> <p>7. Каковы предпосылки, общие принципы и особенности формирования и деятельности отечественных ФПГ.</p> <p>8. Назовите существующие законодательные ограничения для участия в отечественных финансово-промышленных группах.</p> <p>9. Каковы причины заинтересованности банков в участии в ФПГ.</p> <p>10. Каковы функции банков при создании и обслуживании ФПГ.</p>	2	1
8.	Корпоративные финансы	<p><b>Практическое занятие № 8.</b></p> <p>1. Дайте определение прибыли и балансовой прибыли.</p> <p>2. Перечислите платежи, выплачиваемые из балансовой прибыли.</p> <p>3. Какие фонды могут создаваться в хозяйственном обществе?</p> <p>4. Как определяется очередность формирования фондов?</p> <p>5. На кого возлагается контроль за использованием средств фондов?</p> <p>6. Кто имеет право на получение дивидендов?</p>	2	-
<b>Итого по дисциплине:</b>			16(4)*	6(2)*

\*Занятия, проводимые в интерактивной форме

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Корпоративное управление коммерческих организаций» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения соответственно 71 (96) часов, из них 66(91) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, подготовка к выполнению практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзаменам. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ раздел ов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (очно- заочно)	Перечень учебно- методического обеспечения	Форма самостоятельно й работы и контроля
1	Тема: Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике 1. Основные черты современной корпорации. 2. Порядок создания и регистрации корпораций. 3. Проблемы корпоративного управления. 4. Цели и структура корпораций.	4(10)	[1] * [2] * [3] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
2	Тема: Виды корпорации, их классификация 1. Основные условия и причины возникновения корпоративного управления. 2. Агентская теория. 3. Теория соучастников. 4. Управленческая теория. 5. Организационная теория. Теория трансакционных издержек	8(10)	[1] * [2] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
3	Тема: Корпорация в международной экономической системе. 1. История развития ТНК. 2. Анализ концепций создания и развития ТНК. 3. ТНК в современной мировой экономике. 4. Развитие ТНК в России.	8(11)	[2] * [3] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.

	5. Анализ негативных сторон деятельности ТНК. Проблемы создания ТНК в рамках СНГ			
4	Тема: Корпоративные объединения и проблемы монополизации 1. История возникновения и развития монополий в мировой экономике. 2. Характерные черты монополии. 3. Барьеры, защищающие монопольный рынок. 4. Источники монополии. 5. Предельный доход монополиста. Монопольная цена. 6. Обобщение базовой модели монополии. Общая характеристика форм и видов монополий	8(12)	[1] * [2] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
5	Тема: Особенности организации управления корпорацией 1. Организационная структура корпорации. 2. Проблема разграничения сфер компетенции в системе органов управления корпорации. 3. Организация системы финансового контроля в корпорации. 4. Организация бизнес-планирования в корпорациях. 5. Стратегии развития корпораций. 6. Объекты корпоративного управления. 7. Организация системы контроля выполнения управленческих решений в корпорации.	8(12)	[1] * [2] * [3] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
6	Тема: Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций 1. Эмиссионная политика корпорации. 2. Корпоративные ценные бумаги. 3. Особенности организации управления пакетами акций отечественных корпораций. 4. Анализ зарубежного опыта управления пакетами акций корпораций.	10(12)	[1] * [2] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
7	Тема: Корпоративное управление процессом интеграции предприятий 1. Организация инвестиционно-финансовой деятельности корпорации. 2. Проблемы реализации инвестиционных проектов. Гарантии прав собственности акционеров.	10(12)	[1] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.

8	Тема: Корпоративное управление процессом интеграции предприятий 1. Прибыль хозяйственного общества и направления ее использования. 2. Фонды хозяйственных обществ 3. Резервный фонд 4. Средства фонда распределяемой прибыли 5. Фонд развития производства 6. Средства фонда развития персонала 7. Средства фонда социального обеспечения 8. Фонд нераспределенной прибыли	10(12)	[1] *,[2] *,[3] *	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета.
	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)		Сдача зачета.
<b>Итого по дисциплине:</b>		<b>71(96)</b>		

\* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

## 6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике Виды корпорации, их классификация	УК-3; ПК-3	1-ый рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита.
2.	Корпорация в международной экономической системе. Корпоративные объединения и проблемы монополизации Особенности организации управления корпорацией	УК-3; ПК-3	2-ой рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита.
3.	Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций Корпоративное управление процессом интеграции предприятий Корпоративные финансы	УК-3; ПК-3	3-ий рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита.

## **6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.**

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний и формирования умений и навыков, а также освоения профессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие на практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули, из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этим критериям при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

**15-20 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту зачет «автоматом» (при 49 и более баллов).

**10-14 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 10 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знания, умении и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Корпоративное управление коммерческих организаций» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-3 способностью организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-3 способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.

В процессе освоения образовательной программы компетенций УК-3, ПК-3 формируются при изучении дисциплин, прохождении практики и ГИА.

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Торговое дело»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-3	<b>Б1.В.05 Корпоративное управление коммерческих организаций</b>	2
	Б1.В.06 Консалтинг в сфере торговли	3
	Б3. Государственная итоговая аттестация Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-3	Б1.В.01 Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке	1
	Б1.В.02 Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью	1
	<b>Б1.В.05 Корпоративное управление коммерческих организаций</b>	2
	Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая	4
	Б2.О.05(Пд) Производственная практика, преддипломная	8
	Б3. Государственная итоговая аттестация Б3.Д.1 Подготовка и защита ВКР	8

*\*Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

### 7.2. Перечень компетенции с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В



основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

#### **Промежуточная аттестация - зачет.**

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета, (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет **«автоматом»**;

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр по учебной дисциплине составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов) Каждая контрольная точка, согласно календарного учебного графика в семестре их 3, оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет).

#### **Индикаторы достижения компетенций\***

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично/
ИД -1 УК-3 Формирует эффективную команду	<b>Знать:</b> способы и методы для организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	Не знает способы и методы для организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	Частично знает способы и методы для организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	Достаточно хорошо знает способы и методы для организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	В полной мере знает способы и методы для организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения
	<b>Уметь:</b> организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	Не умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	Частично умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	В полной мере умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения
	<b>Владеть:</b> навыками организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для	Не владеет навыками организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для	Частично владеет навыками организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную	Достаточно хорошо владеет навыками организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную	В полной мере владеет навыками организовывать и руководить работой команды, вырабатывая

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично/
	достижения		стратегию для достижения	стратегию для достижения и услуг	командную стратегию для достижения
ИД-2 УК-3. Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	<b>Знать:</b> методы и методики для координирования и направления деятельности участников команды на достижение поставленной цели	Не знает методы и методики для координирования и направления деятельности участников команды на достижение поставленной цели	Частично знает методы и методики для координирования и направления деятельности участников команды на достижение поставленной цели	Знает методы и методики для координирования и направления деятельности участников команды на достижение поставленной цели	В полной мере знает методы и методики для координирования и направления деятельности участников команды на достижение поставленной цели
	<b>Уметь:</b> координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	Не умеет координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	Частично умеет координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	Достаточно хорошо умеет координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	В полной мере умеет координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.
	<b>Владеть:</b> навыками координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	Не владеет навыками координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	Частично владеет навыками координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	Достаточно хорошо владеет навыками координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	В полной мере владеет навыками координировать и направлять деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворите льно	удовлетворите льно	хорошо	отлично/
ИД-1ПК-3 Анализировать технологическ ий процесс как объект управления, находить управленчески е решения в области профессиональ ной деятельности	<b>Знать:</b> теоретические и практические основы анализа технологически х процессов как объектов управления, поиска управленческих решений в области профессиональ ной деятельности	Не знает теоретические и практические основы анализа технологических процессов как объектов управления, поиска управленческих решений в области профессиональной деятельности	Частично знает теоретические и практические основы анализа технологическ их процессов как объектов управления, поиска управленчески х решений в области профессионал ьной деятельности	Знает теоретические и практические основы анализа технологически х процессов как объектов управления, поиска управленческих решений в области профессиональ ной деятельности	В полной мере знает теоретические и практические основы анализа технологически х процессов как объектов управления, поиска управленческих решений в области профессиональ ной деятельности
	<b>Уметь:</b> анализировать технологически й процесс как объект управления, находить управленческие решения в области профессиональ ной деятельности	Не умеет анализировать технологический процесс как объект управления, находить управленческие решения в области профессиональ ной деятельности	Частично умеет анализировать технологическ ий процесс как объект управления, находить управленчески е решения в области профессионал ьной деятельности	Достаточно хорошо умеет анализировать технологически й процесс как объект управления, находить управленческие решения в области профессиональ ной деятельности	В полной мере умеет анализировать технологически й процесс как объект управления, находить управленческие решения в области профессиональ ной деятельности
	<b>Владеть: навыками</b> анализа технологически х процессов как объекта управления, поиска управленческих решений в области профессиональ ной	Не владеет навыками анализа технологических процессов как объекта управления, поиска управленческих решений в области профессиональ ной	Частично владеет навыками анализа технологически х процессов как объекта управления, поиска управленческих решений в области профессиональ ной	Достаточно хорошо владеет навыками анализа технологически х процессов как объекта управления, поиска управленческих решений в области профессиональ ной	В полной мере владеет навыками анализа технологически х процессов как объекта управления, поиска управленческих решений в области профессиональ ной
ИД-2ПК-3 Систематизиро вать и обобщать информацию для принятия управленчески х решений по формированию	<b>Знать:</b> теоретические основы систематизации и обобщения информации для принятия управленческих решений по	Не знает теоретические основы систематизации и обобщения информации для принятия управленческих решений по	Частично знает теоретические основы систематизаци и и обобщения информации для принятия управленчески	Знает теоретические основы систематизации и обобщения информации для принятия управленческих решений по	В полной мере знает теоретические основы систематизации и обобщения информации для принятия управленческих

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично/
и использования ресурсов предприятия, в том числе в оперативном режиме и в ситуациях риска	формированию и использованию ресурсов предприятия.	формированию и использованию ресурсов предприятия.	х решений по формированию и использованию ресурсов предприятия.	формированию и использованию ресурсов предприятия.	решений по формированию и использованию ресурсов предприятия.
	<b>Уметь:</b> систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия, в том числе в оперативном режиме и в ситуациях риска	Не умеет систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия, в том числе в оперативном режиме и в ситуациях риска	Частично умеет. систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия, в том числе в оперативном режиме и в ситуациях риска	Достаточно хорошо умеет систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия, в том числе в оперативном режиме и в ситуациях риска	В полной мере умеет систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия, в том числе в оперативном режиме и в ситуациях риска
	<b>Владеть:</b> навыками систематизирования и обобщения информации для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия.	Не владеет навыками систематизирования и обобщения информации для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия.	Частично владеет навыками систематизирования и обобщения информации для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия.	Достаточно хорошо владеет навыками систематизирования и обобщения информации для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия.	В полной мере владеет навыками систематизирования и обобщения информации для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия.

\*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету, которым заканчивается изучение дисциплины, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше 30 баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче зачета и остальные **20-40** баллов он получает на зачете.

### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

### 7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1ук-3, ИД-2пк-3 в процессе освоения образовательной программы

#### 7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

#### Тема №1: Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике

1. Основным признаком корпорации является:

- а) союз частных предпринимателей;
- б) статус юридического лица;
- в) объединение промышленных предприятий.

2. Корпорации, с точки зрения наличия у них цели извлечения прибыли, классифицируются, как:

- а) коммерческие;
- б) производственные;
- в) некоммерческие;
- г) сельскохозяйственные;
- д) финансовые.

3. Статус корпорации как юридического лица подтверждается:

- а) фактом регистрации в государственном органе;
- б) подписанием учредительного договора;
- в) подписанием договора о совместной деятельности..

4. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпораций является:

- а) ассоциация;
- б) общество;
- в) товарищество;
- г) муниципальное предприятие.

5. Основными целями некоммерческих корпораций являются:

- а) получение льгот или полное освобождение от налогов;

- б) координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов;
  - в) защита интересов держателей ценных бумаг, выпущенных с целью объединения крупного капитала;
  - г) получение контроля над значительной частью рынка;
  - д) непосредственное воздействие на уровень цен;
  - е) влияние на размеры и распределение национального продукта, уровень занятости и покупательскую способность населения.
6. По виду предпринимательской корпорации классифицируются, как:
- а) финансовые, промышленные, страховые, торговые;
  - б) производственные, финансовые, торговые, консалтинговые;
  - в) коммерческие, строительные, сельскохозяйственные, консультационные.
7. Корпорации в США разделяются на:
- а) публичные, коммерческие, промышленные;
  - б) государственные, квазигосударственные, частные;
  - в) торговые, финансовые, транспортные.
8. Группой участников корпоративных отношений, влияющей на ценовую политику корпорации, являются:
- а) поставщики;
  - б) потребители;
  - в) инсайдеры.

## **Тема № 2: Виды корпораций, их классификация**

1. Среди форм корпоративных объединений двумя наиболее ограничивающими самостоятельность входящих в их состав корпораций являются:
- а) картель;
  - б) корнер;
  - в) синдикат;
  - г) трест;
  - д) концерн;
  - е) консорциум;
  - ж) холдинг.
2. В современном корпоративном управлении выделяются следующие модели управления акционерными корпорациями:
- а) американская;
  - б) японская;
  - в) французская;
  - г) немецкая;
  - д) англо-американская.
3. Основными позитивными целями объединения предприятий в корпорации, не противоречащими законодательству, являются:
- а) увеличение рыночной доли;
  - б) препятствование доступу на рынок другим фирмам;
  - в) снижение издержек по сравнению с конкурентами;
  - г) раздел товарного рынка;
  - д) поддержание покупных или продажных цен для получения монопольно высокой прибыли;
  - е) укрепление конкурентных позиций на международном уровне;
  - ж) оптимизация структуры источников доходов;
  - з) ограничение конкуренции и устранение конкурентов.
4. Основными держателями акций в большинстве японских корпораций являются:
- а) аутсайдеры;

- б) «кейрецу»;
- в) инсайдеры;
- г) «дзайбацу».

5. Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений:

- а) в японской модели управления акционерным обществом;
- б) в немецкой модели управления акционерным обществом;
- в) в англо-американской модели управления акционерным обществом.

6. Формой объединения корпораций, участники которой в результате заключения соглашения о регулировании объема производства и условиях сбыта и найма рабочей силы, сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность, является:

- а) синдикат;
- в) картель;
- г) трест.
- б) участников ФПГ;
- в) полномочного государственного органа;
- г) собрания акционеров центральной компании ФПГ.

7. Консорциумы получили широкое распространение в сфере промышленности:

- а) во II половине XIX в.;
- б) в I половине XX в.;
- в) во II половине XX в.

8. Аналогом финансово-промышленных групп в Японии являются:

- а) «чеболи»;
- б) «сюданы»;
- в) «кейрецу»;
- г) «дзайбацу».

9. При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система:

- а) распределения акций между юридическими лицами;
- б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц;
- в) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим.

10. Одной из особенностей корпораций, учрежденных в форме акционерного общества, является:

- а) ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций;
- б) солидарная ответственность их участников в одинаковом для всех размере;
- в) ответственность участников в пределах внесенных вкладов.

### **Тема №3: Корпорация в международной экономической системе.**

1. При создании стратегического альянса не применимой является форма взаимодействия, при которой:

- а) одна компания берет на себя управление другой;
- б) осуществляется совместная разработка новых проектов;
- в) осуществляется взаимное оказание помощи при производстве продукции;
- г) происходит получение выхода на новые рынки сбыта одной компанией и улучшение финансового состояния другой.

2. Наиболее распространенной формой корпоративных образований во Франции является:

- а) картель;
- б) концерн;
- в) консорциум;
- г) синдикат;
- д) ассоциация.

3.Основной наиболее общей для ведущих экономических государств причиной возникновения транснациональных корпораций является:

- а) стремление к получению сверхприбыли;
- б) получение возможности добиться наращивания масштабов производства;
- в) интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил.

4. Глобальная корпорация осуществляет свою деятельность:

- а) на мировом рынке, являясь производителем разнообразной продукции для многих стран;
- б) на рынке одной страны, являясь производителем разнообразной продукции для данной страны;
- в) на мировом рынке, являясь производителем однотипной продукции для всех стран.

5.Полный контроль над объектом зарубежных инвестиций обеспечивается вывозом:

- а) ссудного капитала;
- б) предпринимательского капитала в форме прямых инвестиций;
- в) предпринимательского капитала в форме портфельных инвестиций.

6. Одной из особенностей такой организационной формы интеграции корпораций, как синдикат, является сохранение участниками:

- а) юридической, производственной самостоятельности;
- б) коммерческой самостоятельности;
- в) финансовой самостоятельности.

7. Наиболее распространенными формами корпораций в Германии являются:

- а) картель;
- б) концерн;
- в) консорциум;
- г) синдикат;
- д) холдинговая компания;
- е) ассоциация;
- ж) конгломерат.

8.Прямые или реальные инвестиции предусматривают:

- а) инвестиции в иностранные акции, и иные ценные бумаги;
- б) помещение капитала в промышленность, торговлю, сферу услуг - непосредственно в предприятия;
- в) международные кредиты и займы ссудного капитала промышленным и торговым корпорациям, финансовым учреждениям.

#### **Тема №4: Корпоративные объединения и проблемы монополизации**

1.. Финансовой признается холдинговая компания, в структуре капитала которой ценные бумаги других эмитентов и иные финансовые активы составляют:

- а) более 50%;
- б) более 25%;
- в) более 35%.

2.Для оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках необходимо определить:

- а) продуктовые границы товарного рынка;
- б) географические границы товарного рынка;
- в) политические границы товарного рынка;
- г) экономические границы товарного рынка.

3. В соответствии с направлениями государственного регулирования, анализ и оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке используется:



- а) в целях поддержки предпринимательства;
  - б) при рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства;
  - в) при решении вопроса о предоставлении налоговых льгот;
  - г) при регистрации финансово-промышленных групп;
  - д) при рассмотрении вопроса о выдаче лицензий;
  - е) при формировании государственной политики в области инвестиций.
4. Возможность корпорации оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке и (или) затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам представляет собой:
- а) рыночную долю корпорации;
  - б) доминирующее положение корпорации;
  - в) рыночный потенциал корпорации.
5. Процентное содержание реализации (поставки) продукции определенным числом крупнейших корпораций-продавцов к общему объему реализации (поставки) на конкретном товарном рынке представляет собой:
- а) коэффициент рыночной концентрации;
  - б) индекс рыночной концентрации;
  - в) степень монополизации;
  - г) показатель рыночной доли.
6. Высококонцентрированному рынку соответствует значение коэффициента концентрации:
- а) свыше 70%;
  - б) свыше 50%;
  - в) свыше 35%.
7. Холдинговая компания может быть участником финансово-промышленной группы, если материальные активы в структуре ее капитала составляют:
- а) 50%;
  - б) 75%;
  - в) 25%.
8. Государственное регулирование создания, деятельности и ликвидации ФПГ осуществляется:
- а) МАП России;
  - б) Минпромнауки России;
  - в) Минэкономразвития России;
  - г) Минфином России.

#### **Тема №5: Особенности организации управления корпорацией.**

1. К группе показателей, характеризующих содержание и организацию процесса управления, относятся:
- а) звенность системы управления;
  - б) производительность аппарата управления;
  - в) степень централизации;
  - г) адаптивность системы управления;
  - д) нормы управляемости.
2. Степень централизации или децентрализации в организации или ее подразделениях может измеряться с помощью, следующих переменных:
- а) число решений, принимаемых высшим менеджментом;
  - б) важность решения для корпорации в целом;
  - в) степень контроля исполнения решения.
3. Способность системы управления эффективно выполнять функции в определенном диапазоне изменяющихся условий представляет собой:
- а) гибкость системы управления;

- б) адаптивность системы управления;
  - в) производительность аппарата управления.
4. Понятие формализации включает в себя:
- а) степень использования заранее установленных правил и процедур, определяющих поведение служащих;
  - б) степень дифференциации в рамках одной корпорации;
  - в) степень соответствия выполняемых служащими функций поставленной руководством задаче.
5. Формальной организацией является:
- а) организация, в которой взаимоотношения не носят заранее спроектированного и директивно установленного характера;
  - б) спланированная структура полномочий и функций на основе сложившегося взаимодействия между компонентами организации;
  - в) организация с неопределенной степенью стандартизации трудовых функций и низкой степенью формализации.
6. Понятие охват контролем означает:
- а) разнообразие заданий для достижения целей корпорации;
  - б) число подчиненных в подчинении одного руководителя;
  - в) количество и объем выполняемых работ.
7. Основными функциями корпоративных управленческих решений являются:
- а) направляющая;
  - б) организующая;
  - в) мотивирующая;
  - г) интегрирующая;
  - д) регулирующая
8. Инсайдером является:
- а) лицо, напрямую не связанное с деятельностью корпорации;
  - б) служащий корпорации, либо лицо, имеющее отношение к принятию важных управленческих решений;
  - в) служащий корпорации, владеющий ее акциями.
9. Ориентирована на поиск и использование корпорацией имеющихся в существующем производстве дополнительных возможностей для выпуска новой продукции (при используемой технологии, на освоенном рынке):
- а) стратегия диверсифицированного роста;
  - б) стратегия горизонтальной диверсификации;
  - в) стратегия центрированной диверсификации;
  - г) стратегия конгломеративной диверсификации.
10. Стратегия конгломеративной диверсификации подразумевает:
- а) расширение за счет производства продукции, технологически не связанной с производимой ранее, и реализуемой на новых рынках;
  - б) поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции;
  - в) организацию нового производства с использованием имеющихся технологий.

## **Тема № 6: Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций.**

1. Этапами эмиссионной политики корпорации, реализуемыми в краткосрочный период, являются:
- а) продвижение акций на международные рынки;
  - б) отработка концепции развития рынка акций;
  - в) эффективное управление пакетом акций и отладка рыночной инфраструктуры;
  - г) информационное обеспечение инвесторов и создание условий для выпуска корпоративных ценных бумаг.

2. Не являются корпоративными ценными бумагами:
  - а) обыкновенные акции;
  - б) ОГСЗ;
  - в) привилегированные акции;
  - г) ОФЗ;
  - д) депозитарные расписки;
  - е) векселя;
  - ж) аккредитивы.
3. Классификация ценных бумаг на государственные, корпоративные, ценные бумаги частного сектора осуществляется по признаку:
  - а) по субъекту прав, удостоверяемых ценной бумагой;
  - б) по инвесторам;
  - в) по эмитентам;
  - г) по форме хранения.
4. Сертификатом ценной бумаги является:
  - а) документ, выпущенный эмитентом и удостоверяющий совокупность прав на указанное в нем количество ценных бумаг;
  - б) документ, свидетельствующий о владении поименованного в нем лица определенным числом ценных бумаг;
  - в) документ дающий право получения дивидендов поименованному в нем лицу.
5. Фактом, гарантирующим право собственности на акции, является:
  - а) наличие сертификата;
  - б) запись в реестре;
  - в) письменное подтверждение акционерного общества о праве собственности.
6. Акционерное общество вправе вести реестр акционеров:
  - а) при наличии соответствующей лицензии;
  - б) при любых условиях;
  - в) при наличии числа акционеров свыше 1000.
7. В обязанности регистратора входит:
  - а) открытие лицевого счета в системе ведения реестра владельцу ценных бумаг;
  - б) открытие лицевого счета в системе ведения реестра номинальному держателю ценных бумаг;
  - в) информирование эмитента об операциях на лицевых счетах;
  - г) осуществление операций на лицевых счетах на основании устного распоряжения владельцев;
  - д) информирование зарегистрированных в системе ведения реестра владельцев ценных бумаг о правах, закрепленных ценными бумагами.
8. Не имеют права осуществлять депозитарную деятельность:
  - а) банки;
  - б) небанковские кредитные организации;
  - в) инвестиционные фонды;
  - г) фондовые биржи.
9. Лицо, пытающееся приобрести контрольный пакет акций для установления своего руководства или продать акции с намерением затем выкупить их по более низкой цене, является:
  - а) трейдером;
  - б) рейдером;
  - в) андеррайтером;
  - г) дилером;
  - д) маклером.
10. Передача эмитентом ценных бумаг их первым владельцам или инвесторам называется:
  - а) эмиссией ценных бумаг

- б) обращением ценных бумаг
- в) размещением ценных бумаг

### **Тема №7: Корпоративное управление процессом интеграции предприятий**

1. Корпорации и, в частности, ФПГ по формам производственной интеграции классифицируются на:

- а) отраслевые;
- б) горизонтальные;
- в) региональные;
- г) вертикальные;
- д) конгломераты;
- е) многопрофильные;
- ж) межотраслевые.

2. Эталонными стратегиями интегрированного роста корпорации являются:

- а) стратегия централизованной интеграции;
- б) стратегия прямой вертикальной интеграции;
- в) стратегия обратной вертикальной интеграции;
- г) стратегия смешанной интеграции.

3. Стратегия обратной вертикальной интеграции направлена на рост корпорации за счет приобретения или усиления контроля:

- а) над поставщиками и создания дочерних снабженческих структур;
- б) над системами распределения и сбыта;
- в) над производством нового продукта.

4. Применение прямой вертикальной интеграции выгодно корпорации при:

- а) необходимости уменьшения зависимости от колебания цен на комплектующие и от запросов поставщиков;
- б) расширении посреднических услуг или невозможности найти посредников с качественным уровнем работы.

5. Интеграция банковского и промышленного капитала стала заметным явлением в мировой экономике:

- а) с конца XXI века;
- б) с начала XX века;
- в) с конца XX века.

6. Наиболее жесткими организационными формами интеграции являются:

- а) ассоциация;
- б) картель;
- в) консорциум;
- г) концерн;
- д) трест;
- е) ФПГ.

7. Начало процесса концентрации финансового и промышленного капитала в США соответствует:

- а) II половине XIX в.;
- б) началу XX в.;
- в) II половине XX в.

8. Наиболее эффективными объединениями в отечественной нефтяной промышленности являются:

- а) горизонтально интегрированные объединения;
- б) вертикально интегрированные объединения.

9. Объединение на финансово-экономической основе различных технологически взаимосвязанных производств представляет собой:

- а) вертикальную интеграцию;

- б) горизонтальную интеграцию;
  - в) регрессивную интеграцию;
  - г) смешанную интеграцию.
10. Действия компании, направленные на приобретение или установление более жесткого контроля системы распределения, свойственны:
- а) прогрессивной интеграции;
  - б) регрессивной интеграции;
  - в) горизонтальной интеграции;
  - г) рецессивной интеграции.

## **Тема 8. Корпоративные финансы**

1. Управление финансами корпорации включает в себя:
  - а) программно-целевые и прогностические методы;
  - б) административные и экономические методы;
  - в) прогностические и управленческие методы;
2. Перечислите принципы организации корпоративных финансов:
  - г) автономность, материальная ответственность, самообеспечение, самоконтроль;
  - а) обособленность, автономность, хозяйственная самостоятельность, заинтересованность, самофинансирование
  - б) самофинансирование, хозяйственная самостоятельность, заинтересованность, материальная ответственность, обеспечение финансовых резервов
3. Укажите функции корпоративных финансов:
  - а) распределительная, контрольная
  - б) контрольная, регулирующая
  - в) стимулирующая, защитная
4. Главной целью управления корпоративными финансами является:
  - а) повышение благосостояния общества
  - б) максимизация объемов получаемой прибыли
  - в) удовлетворение материальных потребностей учредителей корпорации
5. Корпоративные финансы представляют собой:
  - а) экономические отношения, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности предприятия и включающие формирование, распределение и использование ее потоков денег
  - б) совокупный бюджет предприятия
  - в) материальные и нематериальные активы предприятия, которые можно обратить в деньги
6. Объектами управления корпоративными финансами являются:
  - а) производственные ресурсы, капитал, рабочая сила
  - б) источники финансовых ресурсов, материально-техническое обеспечение деятельности, капитал
  - в) денежный оборот, кругооборот активов и капитала, источники финансовых ресурсов, финансовые отношения
7. Основные формы проявления корпоративных финансов - это:
  - а) совокупность экономических отношений разных уровней; фонды денежных средств, предназначенные для обеспечения производственного процесса, технического и социального развития
  - б) централизованные и децентрализованные фонды денежных средств корпорации
  - в) совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов корпорации
8. Субъекты корпоративных финансов подразделяются на:
  - а) исполнительные и надзорные
  - б) внутрифирменные и внефирменные
  - в) коммерческие и некоммерческие

9. Тип корпорации, характеризующийся распыленной структурой собственного капитала, низкой концентрацией капитала у одного лица, высокой степенью защиты прав собственников и разделением управления, контроля и владения собственностью – это:

- а) южноамериканский тип
- б) англо-американский тип
- в) японский тип

10. Являются ли представительства и филиалы корпорации юридическими лицами?

- а) нет
- б) да
- в) да, если численность работников превышает 10 человек

### **7.3.2. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям.**

#### **1- ый рейтинг контроль**

1. Возникновение и развитие корпораций в промышленно развитых странах.
2. Основные черты современной корпорации.
3. Порядок создания и регистрации корпораций.
4. Проблема корпоративного управления.
5. Участники корпоративных отношений.
6. Цели и структура корпораций.
7. Организация единой финансовой, инвестиционной и кредитной деятельности.
8. Общие требования к финансовой отчетности корпорации.
9. Консолидированная отчетность корпорации.
10. Финансовые результаты корпораций. Активы корпораций.
11. Инвестиционная политика корпораций.
12. Совершенствование фондовых механизмов.
13. Формирование стратегии корпорации.
14. Особенности развития корпоративного управления в Российской Федерации.
15. Российские корпорации в современной мировой экономике.
16. Этапы становления и перспективы корпоративного управления в России.
17. Виды корпораций в промышленно развитых странах
18. Общая характеристика моделей управления акционерными обществами развитых рынков капитала.
19. Типы корпоративных объединений.

#### **2- ой рейтинг контроль**

1. ...Акционерное общество как основная форма корпоративного управления.
2. Международное движение финансовых и производственных ресурсов.
3. Прямые иностранные капиталовложения и транснациональные корпорации.
4. Общая характеристика теории многонациональной корпорации.
5. Основные принципы деятельности транснациональных корпораций.
6. Транснациональные корпорации в мировой экономике.
7. Россия и транснациональные корпорации. Мировой рынок иностранных инвестиций.
8. Предпосылки и условия возникновения монополий.
9. Тенденции монополизации в отдельных сферах национальной экономики.
10. Виды монополии.
11. Основные направления государственного регулирования корпоративной деятельности.
12. Осуществление государственной антимонопольной политики в России.
13. Принципы управления корпорацией.
14. Оптимальная организационная структура корпорации
15. Функции корпоративного управления.

- 16..Сущность и критерии корпоративного управления.
- 17..Система органов управления корпорации (состав, принцип деятельности, компетенция).
18. Осуществление взаимосвязи органов управления корпорацией.
- 20.Критерии эффективности деятельности корпорации.
- 21.Роль бизнес, планирования в управлении современной корпорацией.
- 22.Виды корпоративных ценных бумаг.

### **3- ий рейтинг контроль**

- 1..Общая характеристика эмиссионной политики корпорации.
- 2.Выпуск и размещение корпоративных ценных бумаг.
3. Обращение и регистрация корпоративных ценных бумаг.
4. Выплата дивидендов акционерам корпорации.
- 5.Управление пакетами акций.
- 6.Введение акций в листинг Российской Торговой Системы (РТС).
- 7.Вывод акций на международные рынки.
- 8.Организация депозитарного обслуживания корпорации.
9. Внедрение технологии Регистратора.
- 10.Основы концепции депозитария.
- 11.Анализ возможностей корпорации. Анализ продукции, внутренней структуры, внешнего окружения.
12. Выбор предприятий - потенциальных участников технологической цепочки.
- 13.Предпосылки, проблемы и условия интеграции банковского и промышленного капиталов.
- 14.Общее понятие и характеристика финансово-промышленных групп.
15. Порядок формирования финансово-промышленных групп.
- 16.Менеджмент финансово-промышленных групп.

### **7.3.3. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию**

- 1.Возникновение и развитие корпораций в промышленно развитых странах.
- 2.Основные черты современной корпорации.
- 3.Порядок создания и регистрации корпораций.
- 4.Проблема корпоративного управления.
- 5.Участники корпоративных отношений.
- 6.Цели и структура корпораций.
- 7.Организация единой финансовой, инвестиционной и кредитной деятельности.
- 8.Общие требования к финансовой отчетности корпорации.
- 9.Консолидированная отчетность корпорации.
- 10.Финансовые результаты корпораций. Активы корпораций.
- 11.Инвестиционная политика корпораций.
- 12.Совершенствование фондовых механизмов.
- 13.Формирование стратегии корпорации.
- 14.Особенности развития корпоративного управления в Российской Федерации.
- 15.Российские корпорации в современной мировой экономике.
- 16.Этапы становления и перспективы корпоративного управления в России.
- 17.Виды корпораций в промышленно развитых странах.
- 18.Общая характеристика моделей управления акционерными обществами развитых рынков капитала.
- 19.Типы корпоративных объединений.
- 20.Акционерное общество как основная форма корпоративного управления.
- 21.Международное движение финансовых и производственных ресурсов.
- 22.Прямые иностранные капиталовложения и транснациональные корпорации.
- 23.Общая характеристика теории многонациональной корпорации.

24. Основные принципы деятельности транснациональных корпораций.
25. Транснациональные корпорации в мировой экономике.
26. Россия и транснациональные корпорации. Мировой рынок иностранных инвестиций.
27. Предпосылки и условия возникновения монополий.
28. Тенденции монополизации в отдельных сферах национальной экономики.
29. Монополистические проявления в деятельности хозяйствующих субъектов.
30. Виды монополии.
31. Основные направления государственного регулирования корпоративной деятельности.
32. Осуществление государственной антимонопольной политики в России.
33. Принципы управления корпорацией.
34. Оптимальная организационная структура корпорации.
35. Функции корпоративного управления.
36. Сущность и критерии корпоративного управления.
37. Система органов управления корпорации (состав, принцип деятельности, компетенция).
38. Осуществление взаимосвязи органов управления корпорацией.
39. Критерии эффективности деятельности корпорации.
40. Роль бизнес-планирования в управлении современной корпорацией.
41. Виды корпоративных ценных бумаг.
42. Общая характеристика эмиссионной политики корпорации.
43. Выпуск и размещение корпоративных ценных бумаг.
44. Обращение и регистрация корпоративных ценных бумаг.
45. Выплата дивидендов акционерам корпорации.
46. Управление пакетами акций.
47. Введение акций в листинг Российской Торговой Системы (РТС).
48. Вывод акций на международные рынки.
49. Организация депозитарного обслуживания корпорации.
50. Внедрение технологии Регистратора.
51. Основы концепции депозитария.
52. Анализ возможностей корпорации. Анализ продукции, внутренней структуры, внешнего окружения.
53. Выбор предприятий - потенциальных участников технологической цепочки.
54. Предпосылки, проблемы и условия интеграции банковского и промышленного капиталов.
55. Общее понятие и характеристика финансово-промышленных групп.
56. Порядок формирования финансово-промышленных групп.
57. Менеджмент финансово-промышленных групп.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утверждённых проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной



аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах институтов (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная литература:**

1. 4. Региональная экономика: теория и практика: журнал / гл. ред. Л.А. Чалдаева ; учред. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2019. – Т. 17, вып. 6. – 204 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561871>
2. Социология управления [Текст]: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. Ф. Борисов [и др.] ; ред. А. Ф. Борисов. - М.: Издательский центр "Академия", 2014. - 304 с.
3. Третьякова, Е. П. Теория организации [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Менеджмент организации" / Е. П. Третьякова. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. - 224 с. -

### **Дополнительная литература:**

1. Кузнецова, Л.В. Эффективность корпоративного управления в банковской деятельности. [Электронный ресурс]. учебник / Л.В. Кузнецова. - М. : Креативная экономика, 2012. - 160 с.
2. Формы хозяйствования аграрной сферы в условиях рынка России, проблемы и перспективы развития : учебное пособие / В.Н. Боронов, Е.Е. Можаяев, И.В. Васильева, В.Г. Шафиров ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Российский государственный аграрный заочный университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 274 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=566809>
3. Абитов, М.М.: Корпоративное управление коммерческих организаций [ТЕКСТ] Методические указания к практическим занятиям. Нальчик, 2016.

## **9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.**

### **• ЭБС «Издательства Лань»**

**Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»  
ООО «Издательство Лань».**

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год  
<http://e.lanbook.com/>

### **• Сетевая электронная библиотека**

**ООО «ЭБС ЛАНЬ»**

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный  
<http://e.lanbook.com/>  
<http://seb.e.lanbook.com/>

### **• ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

**ООО «Директ-Медиа»**

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год  
<http://biblioclub.ru>

### **• Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

**ООО Научная электронная библиотека.**

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год  
<http://elibrary.ru>

### **• Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

**ООО «Эй Ви Ди - Систем»**

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

• **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

### **10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических работ), работа на которых обладает определенной спецификой. На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов. Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать: \

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными и правовыми актами;
- выступления с сообщениями;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных и правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;

- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Корпоративное управление коммерческой организацией» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

### **11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

#### **11.1 Лицензионное программное обеспечение**

**AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н**

**Антиплагиат.VY3 5.0** Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

#### **11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа**

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
<a href="http://www.edu.ru/index.php">«Российское образование» - федеральный портал</a>	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Российская торговля	<a href="http://www.rtpress.ru">http://www.rtpress.ru</a>
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	<a href="http://www.garant.ru;">http://www.garant.ru;</a>

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№№ 109) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, комплект компьютерной техники (монитор, процессор, клавиатура, мышка, сетевой фильтр), наглядные пособия
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, комплект компьютерной техники (монитор, процессор, клавиатура, мышка, сетевой фильтр), наглядные пособия

3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет
----	------------------------	---	--